

**REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWANEJ KART PODARUNKOWYCH CH AVENIDA
POZNAŃ
(„Regulamin”)**

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży premiowanej dla potrzeb akcji promocyjno-reklamowej („**Promocja**”) przeprowadzanej w Centrum Handlowym Avenida Poznań w Poznaniu ul. S. Matyi 2 („**CH Avenida**”) jest **Redrock Investments Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą przy ul. Przeskok 2, kod: 00-032 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla M. St. Warszawy Sąd Gospodarczy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000467887, posiadającą numer NIP: 5272696343, reprezentowany przez **ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Przeskok 2, kod: 00-032 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla M. St. Warszawy Sąd Gospodarczy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000022645, posiadającą numer NIP: 5261788751 („**Organizator**”).
2. Promocja ma ograniczony charakter — odbywa się tylko na terenie CH Avenida i jest adresowana do jej Klientów.
3. Termin trwania Promocji: **15.07.2022-31.08.2022** w godzinach otwarcia Punktu Informacyjnego CH Avenida tj. **9:00-21:00 od poniedziałku do soboty** (z wyłączeniem niedziel niehandlowych) lub do wyczerpania gadżetów.
4. Punkt Obsługi Promocji jest zlokalizowany w budynku CH Avenida: w Punkcie Informacji na poziomie 0.

§2

ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Uczestnikiem promocji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna mająca status rezydenta w rozumieniu przepisów podatkowych.
2. W przypadku wątpliwości, co do wieku uczestnika promocji, Przedstawiciel Organizatora może poprosić o okazanie dokumentu potwierdzającego wiek uczestnika pod rygorem odmowy wydania gadżetu.
3. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych nie mogą brać udziału w Promocji.
4. Promocja dotyczy zakupu kart podarunkowych CH Avenida w Punkcie Informacji CH Avenida na poziomie 0 wskazanym w § 1, pkt 4, w datach i godzinach wskazanych w § 1, pkt 3, przy czym warunkiem przystąpienia do Promocji jest zakup karty podarunkowej CH Avenida na kwotę min. 150,00 zł, na warunkach szczegółowo opisanych w Regulaminie Karty Podarunkowej.
5. Każdy spełniający warunki niniejszego Regulaminu zakup karty podarunkowej CH Avenida dokonany na terenie CH Avenida w czasie trwania Promocji, premiowany będzie otrzymaniem ozdobnego opakowania w przypadku zakupu karty podarunkowej

- za 150 zł lub torby bawełnianej eko w przypadku zakupu karty podarunkowej za min. 300 zł., przy czym ilość gadżetów jest ograniczona.
6. Gadżety przyznawane są, przy zakupie karty podarunkowej o wartości min. 150 zł wyłącznie stacjonarnie – gadżetów nie można otrzymać realizując zakup karty podarunkowej online.
 7. Przystąpienie do promocji i odebranie gadżetów możliwe jest jedynie poprzez zakup karty podarunkowej CH Avenida w Punkcie Obsługi Promocji wskazanym w § 1, pkt 4 zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Karty Podarunkowej. Z promocji wyłączony jest zakup karty podarunkowej CH Avenida na stronie internetowej secure.emlconnect.com lub na stronie internetowej CH Avenida www.avenidapoznan.com przez cały czas trwania promocji.
 8. Karty podarunkowe CH Avenida zakupione w ramach Promocji nie podlegają wymianie ani zwrotowi.
 9. Uczestnikom akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech premii ani prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (w gotówce lub rzeczowego).
 10. W promocji nie biorą udziału karty połączone w tych dniach w jedną nową kartę podarunkową.
 11. Każdy klient, który zakupi w ramach promocji kartę podarunkową o min. wartości 150 zł otrzyma eleganckie opakowanie z czekoladkami (2 sztuki czekoladek),. Liczba eleganckich opakowań jest ograniczona do 150 sztuk. Każdy klient, który zakupi w ramach promocji kartę podarunkową o min. wartości 300 zł otrzyma torbę bawełnianą eko. Liczba toreb jest ograniczona do 500 sztuk.

§3

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się przez uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Karty Podarunkowej oraz zgodę jej uczestnika na warunki Promocji określone niniejszym Regulaminem.
2. Regulamin Promocji oraz Regulamin Karty Podarunkowej dostępne są w Punkcie Informacji CH Avenida wskazanym w § 1, pkt 4 oraz na stronie internetowej CH Avenida: https://www.avenidapoznan.com/fileadmin/user_upload/CENTERS/AVP/service/2020/Regulamin_karty_EML_Avenida_aktualny.pdf
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego, oraz innych właściwych ustaw.
4. Interpretacja zasad i warunków określonych niniejszym regulaminem dokonana przez Organizatora może być kwestionowana wyłącznie na drodze postępowania reklamacyjnego.
5. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności czynności prowadzonej promocji z niniejszym regulaminem, przysługuje uczestnikowi Promocji w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Promocji nie później niż do 14.09.2022 r. (decyduje data nadania przesyłki). Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej na adres: Biuro Dyrekcji CH

Avenida Poznań, ul. S.Matyi 2, 61-586 Poznań. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi pisemnie Uczestnika Promocji o jej rozstrzygnięciu. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez Uczestnika Promocji, pomimo jej dwukrotnego awizowania, przesyłkę z odpowiedzią na reklamację uznaje się za dostarczoną. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, numer telefonu kontaktowego, kserokopię paragonów zakupu karty podarunkowej i dokładny opis oraz powód reklamacji. Powyższe zapisy nie wyłączają, nie ograniczają, ani nie zawieszają uprawnień Klienta związanych z nabytym towarem/wykonaną usługą (w tym składania reklamacji co do ich jakości) wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym z przepisów Kodeksu cywilnego o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym regulaminie. Zmieniony regulamin zostanie opublikowany nie później niż w dniu wprowadzenia zmian w jego treści.
7. W przypadku wydania wszystkich gadżetów przed upływem terminu zakończenia sprzedaży premiowej, Organizator zastrzega sobie prawo wcześniejszego zakończenia akcji.